

CASO DI SUCCESSO



IL CLIENTE

PRASE Engineering S.p.A. opera da oltre vent'anni in Italia in qualità di distributore ufficiale di prodotti per sistemi audiovisivi nell'ambito professionale.

Nata dall'imprenditorialità dei fratelli Prase e dall'esperienza precedentemente accumulata nella progettazione e realizzazione di impianti per teatri, sale conferenze ed il settore dell'intrattenimento in genere, l'azienda ha esteso i suoi ambiti operativi a settori di mercato sempre più specifici che richiedevano prodotti e tecnologie al passo con i tempi. L'azienda è dotata di una **propria struttura tecnica interna** dove operano ingegneri in grado di garantire valore aggiunto e supporto alla sistemistica ai propri partner, simulando l'aggregazione tra gli apparati presenti nell'ampia gamma di cui la Prase Engineering dispone.

“Dopo aver acquisito un nuovo marchio nella distribuzione dei nostri prodotti in Italia, la forza vendita è raddoppiata. Inoltre, per mantenerci al passo con le esigenze del mercato, bisognava ottimizzare il processo logistico. Le soluzioni adottate hanno garantito efficienza e massima produttività rafforzando, così, la nostra posizione di leader nel settore.”

Ennio Prase - Titolare dell'azienda -



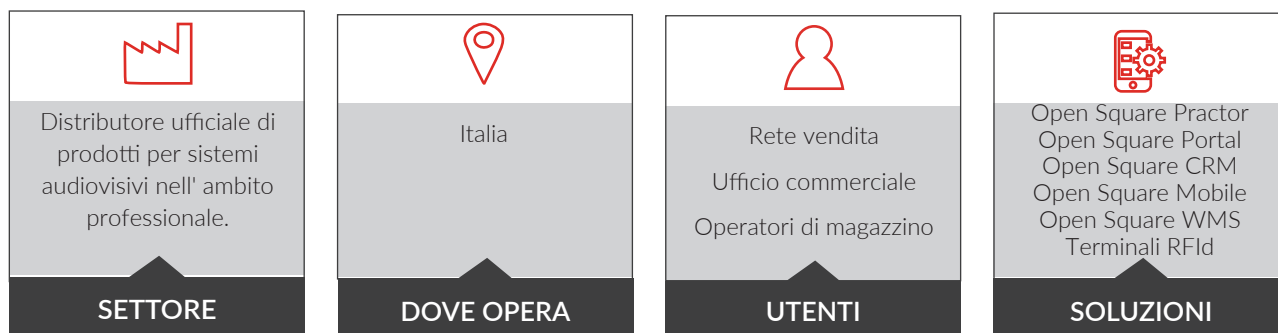
LE ESIGENZE

Punto di riferimento nel settore per la **molteplicità dei marchi distribuiti** e con una forza vendita raddoppiata, l'azienda ha sentito la forte necessità di rinnovare i processi per riuscire a **gestire in maniera centralizzata le informazioni** sui clienti, integrando contemporaneamente la raccolta degli ordini e la gestione dei cataloghi prodotto attraverso dispositivi mobile.

Altra esigenza per l'azienda riguardava il magazzino e le operazioni che ruotano attorno ad esso, diventate il fulcro dei servizi che Prase offre al mercato.

La necessità era di **gestire al meglio i processi legati allo stoccaggio e al flusso di merci in magazzino**, al fine di garantire e massimizzare l'efficienza dell'evasione ordini. Nell'attuale situazione di mercato, errori e ritardi non sono tollerati soprattutto per un leader di mercato quale è Prase.

KEYPOINTS



LA SOLUZIONE

PRASE ha deciso di affidarsi al Partner SMC per individuare la soluzione più adeguata allo slancio evolutivo che l'azienda desiderava intraprendere in ambito IT. Dopo un'attenta analisi, la piattaforma **Open Square** rispondeva perfettamente alle esigenze del Cliente, sia a livello funzionale sia a livello architeturale.

L'implementazione della piattaforma prevede:

- ▶ la fornitura di **Open Square Practor**, il software gestionale con cui si gestirà amministrazione, vendite, acquisti, magazzino e digitalizzazione dei documenti
- ▶ **Open Square Portal e Open Square CRM** per la gestione di tutti i processi interni relativi alla Sales Force Automation
- ▶ **App per dispositivi mobile** che serviranno alla forza vendita per la gestione del catalogo prodotti e della raccolta ordini, entrambe in modalità offline.

All'azienda mancava solo una carta per mantenersi al passo con le sempre più mutevoli esigenze del mercato: l'**ottimizzazione dei propri processi logistici**. A distanza di una sola settimana dal progetto precedente, Prase decide di affidarsi ancora a SMC per l'implementazione e l'attivazione del modulo **Open Square WMS (Warehouse Management System)** con l'interfaccia di terminali a radiofrequenza su tecnologia RFId (Radio Frequency Identification) il cui utilizzo servirà a tracciare i prodotti lungo la linea produttiva, verificare i cicli di produzione, inventarli al momento dello stocking, tenere traccia del picking e tracciarne la spedizione.



I VANTAGGI

L'implementazione della piattaforma Open Square per la gestione di tutti i processi sopra elencati permetterà a Prase di ottenere:

- ▶ **il miglioramento della produttività e dell'operatività** dei singoli utenti perché ottimizzando i flussi e riducendo gli sprechi si concentrano le risorse in modo strategico
- ▶ la **riduzione dei costi** in quanto migliorando la gestione dei processi si riducono enormemente tempi e costi
- ▶ una notevole **riduzione del time-to-market** dei nuovi prodotti e servizi offerti dall'azienda

La nuova tecnologia adottata da PRASE permetterà di **trasmettere in tempo reale i dati al sistema di gestione del magazzino**: in tal modo gli operatori addetti alla logistica **aumenteranno il grado di efficienza nella gestione** delle attività. Open Square WMS consentirà inoltre di ridurre i costi di gestione e gli errori.