

# 5 aziende che hanno superato la crisi economica grazie alla tecnologia



# Come affrontare una crisi economica

Gli ultimi due anni sono stati difficili per le imprese, e sembra che i problemi della catena di fornitura, l'aumento dell'inflazione e la carenza di manodopera siano destinati a crescere, causando diversi disagi economici. Anche se, come primo approccio, spesso si pensa che l'unico intervento possibile sia tagliare le spese, effettuare gli investimenti tecnologici corretti può essere un elemento trainante per il business. In tal senso, un recente sondaggio della CNBC ha dimostrato che la maggior parte dei leader prevede un aumento dei propri budget nel 2023.

I continui investimenti nella tecnologia costituiscono infatti una linea di difesa più duratura, poiché rappresentano quell'elemento di sostenibilità che contraddistinguerà le aziende. Ma come è possibile sfruttare la tecnologia per rendere le operazioni a prova di futuro? Diamo un'occhiata a **5 diverse aziende** in questo ebook.

1 For CIOs, it's a critical time to deliver value on IT investments

# Sfruttare un'unica piattaforma per migliorare l'efficienza aziendale

Le soluzioni digitali di IndiaFirst Life Insurance, compagnia assicurativa che supporta i propri clienti nel fronteggiare le incertezze della vita, non erano in grado di fare fronte all'evoluzione delle esigenze dei clienti. I siti web erano difficili da usare e aggiornare.

Invece di gestire più tecnologie e connetterle per farle lavorare insieme, **IndiaFirst Life Insurance** ha deciso di utilizzare un'unica piattaforma di esperienza digitale per migliorare l'efficienza interna in tutta l'organizzazione grazie a:



## **UN SITO WEB PUBBLICO**

che consente ai clienti di usufruire del self-service.



## **UN PORTALE DISTRIBUTORI**

che consente a distributori e team di vendita di accedere in base ai ruoli.



## **UN PORTALE DIPENDENTI**

che fornisce un hub centralizzato per i dipendenti.



## **UN PORTALE CLIENTI**

per permettere ai clienti di accedere a documentazione, moduli e preventivi.



Unendo i sistemi separati in un'unica piattaforma integrata, IndiaFirst Life è stata in grado di scalare la crescita aziendale, aumentare i ricavi e ridurre i costi. La nuova piattaforma è altamente efficace e ha già permesso di ridurre del 20% le chiamate dei clienti da gestire.

Con la continua espansione e l'aggiunta di nuove soluzioni, le aziende possono affidarsi a un'unica piattaforma per gestire tutto.

# Abilitare il self-service per una migliore esperienza clienti

Anche se la [città di Burbank](#), California, è conosciuta come la “capitale mondiale” dei media, il precedente sito web esistente era difficile da aggiornare e faceva perdere a tutti tempo e risorse.

La città ha revisionato il proprio sito web per raccogliere notizie, informazioni ed eventi dai suoi quindici dipartimenti, tra cui l'ufficio del procuratore della città, lo sviluppo della comunità, parchi e attività ricreative e altro ancora. Il nuovo sito web aggiornato consente di:



## **RIDURRE LE CHIAMATE**

ora che i clienti possono utilizzare il servizio self-service e trovare online le informazioni di cui hanno bisogno.



## **RAGGIUNGERE PIÙ CITTADINI**

che possono connettersi al sito da qualsiasi dispositivo.



## **EFFETTUARE AGGIORNAMENTI AL SITO IN MODO SEMPLICE E IMMEDIATO**

assicurando più coerenza.



L'importanza di questi vantaggi è stata evidente durante la pandemia da COVID-19, poiché la città è stata in grado di comunicare in modo rapido ed efficiente e rassicurare i suoi cittadini.

# Aumentare la quota di mercato grazie alle risorse online

La più grande compagnia di assicurazioni del Kuwait, [Gulf Insurance Group-Kuwait](#), ha riconosciuto la necessità di migliorare la propria presenza digitale, ma i siti web, le applicazioni e i portali personalizzati utilizzavano tutti piattaforme diverse, che causavano esperienze utente sconnesse e incoerenti. La compagnia ha così deciso di riunire tutte le proprie soluzioni su un'unica piattaforma di esperienza digitale.

È stata la prima compagnia assicurativa della regione a emettere polizze multiple e a fornire un sistema di approvazione dei sinistri sanitari online. Questo passaggio al digitale connesso ha supportato l'organizzazione specialmente durante la pandemia, quando tutti gli uffici fisici e le filiali sono stati chiusi. Gulf Insurance Group-Kuwait è riuscita a servire i clienti senza interruzioni e ad aggiungere nuove funzionalità online come single sign-on, invio di richieste e funzionalità di approvazione, sperimentando:



30%

## **UN AUMENTO DELLA BASE CLIENTI DEL 30%**

grazie all'affluenza degli utenti per utilizzare gli strumenti.



## **UN AUMENTO DEL COINVOLGIMENTO DIGITALE**

poiché le soluzioni sono molto più semplici e comode da usare.

## **UNA RIDUZIONE DEL TIME-TO-MARKET PER LE NUOVE SOLUZIONI**

grazie a un'unica piattaforma.





# Accelerare il time-to-market delle nuove soluzioni

Toll Global Express, la principale azienda australiana di trasporti e logistica, aveva cambiato casa madre e aveva bisogno di una soluzione per guidare la propria forza lavoro attraverso la transizione.

Nonostante la rapida inversione di tendenza e una nuova riorganizzazione, Global Express è stata in grado di sfruttare il cloud per implementare sia una nuova intranet che un sito web in soli due mesi. Queste nuove soluzioni non solo hanno contribuito ad aumentare la produttività e a semplificare i cambiamenti organizzativi, ma il nuovo sito ha anche permesso di:



40%

**AUMENTARE LE  
CONVERSIONI DALLA  
PRENOTAZIONE  
DEL 40%.**



**RAGGIUNGERE IL PRIMO  
RISULTATO DI RICERCA**

indirizzando più  
traffico verso il sito.



**AUMENTARE LA  
PRODUTTIVITÀ**

degli 11.000 dipendenti.



Disporre di queste soluzioni entro un paio di mesi dalla riorganizzazione è stato fondamentale non solo per consentire ai dipendenti di adattarsi, ma anche per permettere all'azienda di continuare a dimostrare di essere la migliore società di trasporti e logistica dell'Australia.

# Salvataggio delle risorse IT su un'unica piattaforma

Da oltre 70 anni, **MacDon** è leader nelle attrezzature agricole e da raccolta ad alte prestazioni. Ma il portale dei rivenditori e i siti web erano obsoleti e difficili da aggiornare. I responsabili dei contenuti hanno dovuto rivolgersi al team di sviluppo per rimodernare le pagine, gestire i documenti e modificare i layout.

Aggiornando le proprie soluzioni, MacDon ha permesso ai content manager di gestire e aggiornare le pagine web grazie a un'interfaccia di modifica più intuitiva. L'aggiornamento dei siti ha contribuito a migliorare l'esperienza clienti, ma ha anche consentito ai team IT di utilizzare le proprie risorse in modo più strategico per altre attività aziendali critiche.

20%

## **AUMENTO DEL 20% DELLE VENDITE COMPLESSIVE**

con transazioni e-commerce  
in aumento del 50%.



## **RADDOPPIATO IL NUMERO DI VISITATORI DEL SITO**

con il coinvolgimento di  
sempre più utenti che  
godono di questa presenza  
digitale aggiornata.



## **RIDUZIONE DI CHIAMATE, FAX E ORDINI FATTI DI PERSONA**

grazie alla semplicità  
del self-service online.

● **MacDon**

# Come fare di più con un'unica piattaforma

Grazie a Liferay, tutte le aziende menzionate in precedenza sono state in grado di accelerare il loro time-to-market, servire i clienti ed espandere le attività anche in tempi di crisi economica.

Liferay offre una piattaforma unificata che consente alle aziende di personalizzare le soluzioni di cui hanno bisogno senza sacrificare budget, tempo o flessibilità. Con funzionalità native di contenuti, analisi e commerce, Liferay consente alle aziende di creare e connettere facilmente più soluzioni come portali per i clienti, intranet, siti web e altro ancora.

Migliora le tue prestazioni e riduci il costo totale di proprietà delle tue soluzioni digitali su cloud. Con Liferay Experience Cloud, la nostra DXP (Digital Experience Platform) -as-a-Service, il tuo team potrà concentrarsi su ciò che conta, poiché il team di Liferay gestirà applicazione, gestione e upgrade.

Scopri di più su come la tua azienda può utilizzare Liferay con questo [white paper](#).

Contatta il nostro team di vendita su [liferay.com/contact-sales](https://liferay.com/contact-sales) per saperne di più.







Liferay supporta le aziende nella creazione di esperienze digitali su web, dispositivi mobili e connessi. La nostra piattaforma è open source, caratteristica che la rende più affidabile, innovativa e sicura. Il nostro impegno è volto a lasciare un segno positivo attraverso la nostra attività e tecnologia. Migliaia di aziende attive in numerosi settori, tra cui quello finanziario, pubblico, sanitario, assicurativo, retail, manifatturiero, si sono affidate a Liferay. Visita il nostro sito [liferay.com](https://liferay.com).

© 2021 Liferay, Inc. Tutti i diritti riservati.