



Costruisci il tuo futuro con Liferay DXP

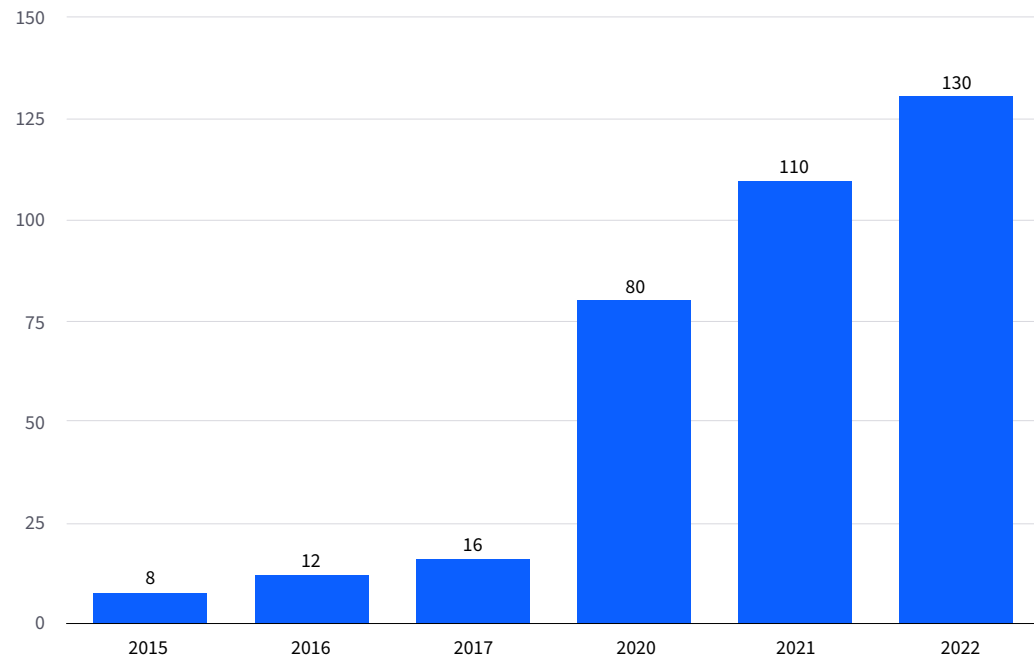
Risolvi il problema di una libreria di applicazioni in continua espansione.



Il numero di app aziendali sta crescendo a un ritmo vertiginoso

Numero medio di applicazioni SaaS (Software-as-a-Service) utilizzate dalle organizzazioni di tutto il mondo dal 2015 al 2022

Fonte: statista.com



Un tempo, il tuo stack tecnologico era così semplice. Bastava qualche applicazione di base per far funzionare la tua attività senza intoppi e consentire al tuo team di gestire eventuali problemi di integrazione o di esperienza.

Ma adesso? Sembra di spegnere un incendio dopo l'altro gestendo una torre tecnologica sempre più grande e complessa, pronta a crollare da un momento all'altro. C'è sempre qualcosa che si guasta, qualcosa di difficile da risolvere, e tutta la tecnologia legacy in cui hai investito così tanto denaro si rifiuta di cooperare con i tuoi investimenti più nuovi.

La recente ascesa delle soluzioni Software-as-a-Service non ha reso le cose più facili. Anzi, Le soluzioni SaaS hanno creato nuove sfide. Meno di dieci anni fa, le aziende disponevano in media di otto applicazioni di questo tipo. Da allora quel numero è aumentato di 16 volte, fino a una media di 130 applicazioni rispetto all'anno scorso.¹

¹ <https://www.statista.com/statistics/1233538/average-number-saas-apps-yearly>

L'integrazione delle nuove tecnologie presenta sia opportunità sia sfide

Guardando al futuro, il numero di app aziendali continuerà ad aumentare nel tempo. La nuova tecnologia creerà nuove opportunità, oltre alla sfida complessa e spesso costosa dell'integrazione con le tecnologie legacy. Dai CRM agli ERP, dalla ricerca all'AI e all'apprendimento automatico, le esigenze del futuro possono potenzialmente migliorare o entrare in contrasto con gli investimenti tecnologici del passato.

Accenture osserva che "il 64% dei consumatori desidera che le aziende rispondano più rapidamente per soddisfare le loro mutevoli esigenze, mentre l'88% dei dirigenti ritiene che i propri clienti stiano cambiando più velocemente del ritmo che l'azienda riesce a mantenere."²

Questo scontro tra nuovo software e investimenti legacy spesso si presenta come segue:

- Esperienze sconnesse sia per i clienti che per i dipendenti
- Modifiche costose nella gestione delle API e nella sostituzione delle piattaforme
- Manutenzione costante sia per l'integrazione back-end e UX front-end

A questo proposito, il 57% delle aziende afferma che sfruttare le principali tecnologie digitali è fondamentale per le operazioni, ma solo il 19% considera la propria tecnologia avanzata.³

² <https://www.accenture.com/us-en/insights/song/customer-experience-index>

³ <https://financesonline.com/technology-statistics/> - (Advance2000, 2018)



Il 57% delle aziende afferma che sfruttare le principali tecnologie digitali è fondamentale per le operazioni



L'81% non ritiene che la propria tecnologia più critica sia avanzata.

HP: La redditività di una soluzione a prova di futuro



La manutenzione costante e la sostituzione infinita dei dispositivi esistenti non devono essere la tua condanna. Con le giuste basi, le organizzazioni lungimiranti possono prepararsi a sfruttare le innovazioni future senza affrontare i costi pesanti e lunghi tempi di integrazione.

Consideriamo ad esempio HPE. Quando HPE si è avvicinata per la prima volta a Liferay, gli anni di tecnologia accumulata minacciavano di affondare il suo ecosistema multimiliardario di partner. Prima di ridefinire le proprie basi digitali, cercava di gestire 250.000 partner in 175 paesi con sette diversi portali partner, una tecnologia vecchia di 10 anni e una valanga di contenuti obsoleti. (il 78% era più vecchio di 1 anno).

Come ha affermato Anne Anderson, VP of Global eCommerce and Business Transformation, l'esperienza del partner "era come cercare di trovare un ago in un pagliaio".

Tutto è cambiato quando HPE ha investito in una base solida e flessibile per l'esperienza presente e futura nel portale dei loro partner. I risultati sono stati soddisfacenti, e di conseguenza il team ha vinto l'HP Presidential Award.

Risultati ottenuti



Dimensioni della pipeline del canale triplicate



Fatturato per partner raddoppi



Costo di servizio inferiore



Aumento degli utenti del 49%



Tempo di sessione interrotto, consumo di contenuti aumentato



Tasso di successo più elevato per gli utenti frequenti del portale: l'82% contro il 33%



“Abbiamo attraversato grandi cambiamenti negli ultimi due anni. Liferay ha gestito tutti i cambiamenti e le richieste perfettamente, era come se non fosse mai successo niente.”

Anne Anderson, VP of Global eCommerce and Business Transformation di Hewlett Packard Enterprise

QAD: un decennio di innovazione guidata da Liferay

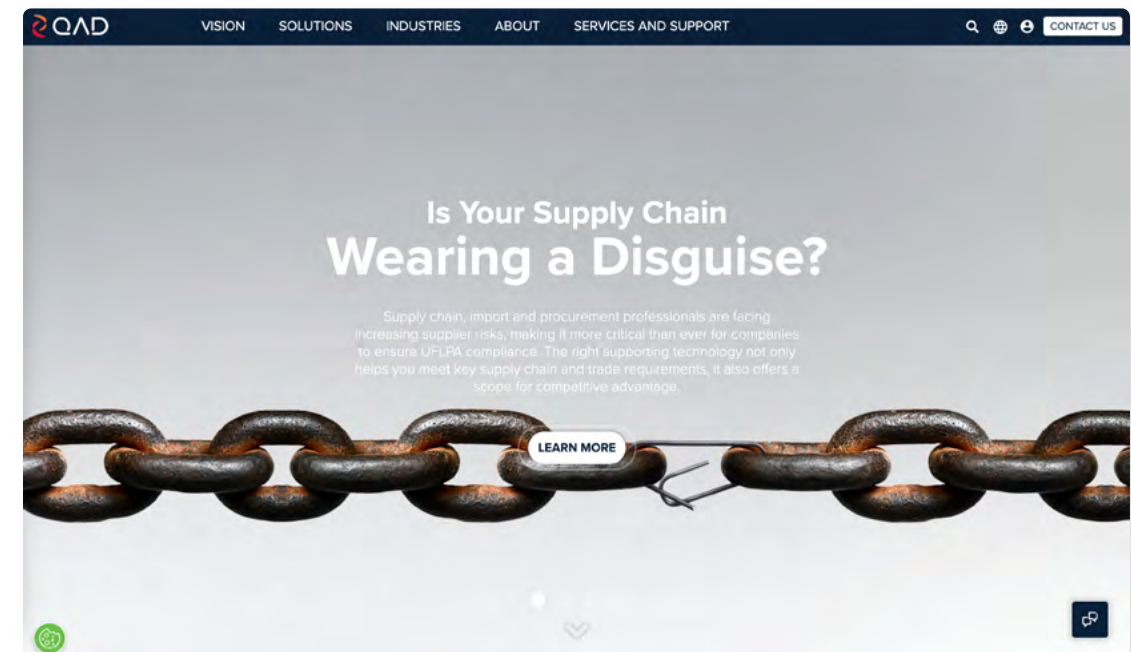


Poi c'è QAD. Dopo aver lottato per anni con un numero sempre più alto di soluzioni frammentarie, l'azienda si è resa conto che era giunto il momento di trovare una base migliore. Facendo di Liferay l'hub di riferimento per il loro ecosistema digitale globale in 100 paesi, che genera un fatturato annuo di 11.000 miliardi di dollari, QAD è riuscita a unificare una vasta gamma di soluzioni disparate che spaziavano dal marketing all'ingegneria, dalle intranet ai siti web pubblici.

Grazie a una collaborazione decennale con Liferay, QAD è riuscita a gestire con facilità una serie di aggiornamenti del back-end e di nuove funzionalità aggiunte, ed è entusiasta di ciò che la attende in futuro.

“È necessario fidarsi della piattaforma tecnologica che si sceglie. Apportiamo continuamente modifiche [al nostro stack tecnologico]... Insomma, mi sento a mio agio e mi fido di Liferay come sistema.”

Bob Ward, IT Engineer presso il provider di software di produzione QAD



In che modo Liferay protegge il futuro della tecnologia aziendale

Quando investi nella Piattaforma Liferay, ottieni:



Le integrazioni di cui hai bisogno:

proteggi i tuoi investimenti nelle tecnologie esistenti utilizzando un'ampia gamma di integrazioni con software back-end di terze parti (CRM, MAP, ERP, PIM, ecc.) utilizzando Liferay per automatizzare i processi aziendali, creare esperienze personali e generare insight dalle analisi.



Tecnologia legacy semplificata:

mantieni le tue applicazioni legacy ed ottieni ancora più valore combinandole con nuove tecnologie che nascondono la complessità agli utenti finali, creando un'esperienza più fluida.



Libertà omnicanale:

fornisci contenuti pertinenti tramite assistenti virtuali, terminali e altri dispositivi IoT con API headless che offrono agli sviluppatori front-end la libertà dalle limitazioni dell'architettura back-end.



Time-to-market rapido:

crea rapidamente nuove applicazioni con strumenti low-code e funzionalità integrate di moduli e flussi di lavoro. Anche chi non ha competenze di sviluppo può creare e avviare nuove applicazioni, acquisire i dati degli utenti e semplificare processi complessi senza dover scrivere una sola riga di codice.

Dai un'occhiata a un elenco più dettagliato delle funzionalità di Liferay [qui](#).



Tranquillità: rispetta rigorose linee guida sulla sicurezza e controlla l'accesso degli utenti con regole di governance precise che soddisfano le esigenze più complesse della tua azienda. Che si tratti di MFA, convalida degli utenti LDAP, SSO, integrazione con qualsiasi provider di identità conforme a SAML 2.0, configurazione dell'anonimizzazione dei dati e conformità ISO, CSA o SOC2, Liferay è al tuo fianco.



Opzioni infinite: abbandona i sistemi proprietari poco flessibili che offrono solo una serie limitata di design e funzioni per la creazione di siti. Liferay consente agli amministratori di apportare modifiche importanti con tempi e costi minimi.



Aggiornamenti facili: personalizza la piattaforma da remoto per semplificare i futuri aggiornamenti software estendendone le funzionalità in qualsiasi lingua al di fuori dell'architettura principale di Liferay.



Hosting in cloud senza problemi: lancia le tue esperienze digitali in modo più rapido e sicuro nel cloud. Sebbene il servizio on-premise sia sempre disponibile, con Liferay siamo pronti a supportare il passaggio del tuo business al cloud con la nostra offerta SaaS che consente una manutenzione ottimizzata, aggiornamenti delle applicazioni e una facile scalabilità per soddisfare le esigenze di oggi e del futuro.

Come Liferay si distingue dalla concorrenza

Potresti pensare che tutto questo sembri incredibile. Ma con migliaia di potenziali piattaforme su cui costruire il tuo business, perché dovresti scegliere proprio Liferay?

Crea esperienze davvero omnicanale

Liferay DXP

- Orchestra esperienze unificate e personalizzate lungo l'intero percorso del cliente
- Funzionalità CMS headless e ibride, insieme a Wiki, Blog e altri strumenti CMS tradizionali pronti all'uso

Wordpress/Drupal (CMS)

- Gestisce e pubblica contenuti in modo efficiente ma fatica a gestire il quadro più ampio delle esigenze aziendali e dei clienti
- Struttura di integrazione limitata

Non rinunciare alla personalizzazione

Liferay DXP

- Può essere personalizzata in qualsiasi modo per tutte le soluzioni necessarie
- Basata su Java e open-source

Soluzione proprietaria (Salesforce, Sharepoint, etc.)

- Consente leggere modifiche sia al design che alla funzionalità, ma nella maggior parte dei casi non è possibile apportare modifiche sostanziali alla piattaforma
- Adeguato per una singola soluzione ma non può ospitare bene più soluzioni

Unifica i tuoi sistemi

Liferay DXP

- Funziona come collante per tutti gli altri sistemi di cui disponi, con strumenti di gestione delle risorse integrati che ti consentono di consolidare le tecnologie

Soluzioni mirate

- Ottime per una sola attività, come la gestione dei ticket o dei documenti, o un solo sistema logistico, un piccolo elemento costitutivo del tuo stack tecnologico

Host a modo tuo

Liferay DXP

- Forte know-how sui portali, profonda integrazione con altri sistemiback-end
- Consente di utilizzare i dati di altri sistemi per l'automazione deiprocessi aziendali
- In grado di ospitare SaaS, PaaS o completamente self-hosted

Altre DXP

- Funzionalità di hosting limitate
- Spesso limitate a un'opzione di hosting

Aziende “a prova di futuro” grazie a Liferay

A Liferay, il nostro compito è portare ordine nel caos del presente, costruendo al contempo le basi per la crescita futura. Ecco solo alcuni dei nostri clienti che hanno utilizzato Liferay per domare la crescente raccolta di siti e app, incrementare i profitti e prepararsi per il futuro.

“Non c’è stata sfida che non siamo stati in grado di gestire. Il nostro portale supporta le esigenze aziendali in continua evoluzione, ma lo fa in modo da non doverlo riprogettare ogni volta. È davvero fantastico.”

Anne Anderson, VP of Global eCommerce and Business Transformation di Hewlett Packard Enterprise



“Liferay Cloud è eccezionale. Possiamo effettuare l’implementazione istantanea senza tempi di inattività, mantenere prestazioni del portale eccellenti e restare al passo con le richieste della nostra azienda.”

- Lead Architect di Kuehne and Nagel.

[Leggi di più →](#)



Gulf Insurance Group-Kuwait ha aumentato la propria base clienti del 30% rendendo tutti i suoi prodotti disponibili digitalmente con una svolta impegnativa all’inizio della pandemia di COVID-19.

[Leggi di più →](#)



Putzmeister

Putzmeister, leader mondiale nella costruzione e nell'estrazione mineraria, ha eliminato i silos di dati e unificato i processi aziendali utilizzando le funzionalità di integrazione e automazione di Liferay.

[Leggi di più →](#)



**GLOBAL
EXPRESS**

In sole otto settimane, la principale azienda australiana di trasporti e logistica ha creato una nuova intranet e un sito web nel cloud.

[Leggi di più →](#)



L'azienda di produzione Mueller ha ottenuto un vantaggio competitivo adottando un processo molto complesso (l'acquisto di un edificio in metallo) e trasferendolo interamente online.

[Leggi di più →](#)



Utilizzando le API headless e le funzionalità del flusso di lavoro di Liferay, la società fintech GAIN Credit ha migliorato la produttività del team dell'80%

[Leggi di più →](#)

Leggi altre storie su liferay.com/resources/case-studies

Conclusioni

Nell'era della crescita guidata dalla tecnologia, stai costruendo la tua libreria di app con una funzionalità alla volta o stai investendo in un ecosistema completo in grado di unificare le tue esperienze digitali, ora e in futuro?

In Liferay, abbiamo aiutato migliaia di aziende a gestire la complessità del presente, costruendo al contempo solide basi per ciò che verrà.

Vuoi rendere la tua attività a prova di futuro?

Richiedi una demo personalizzata inviando un'e-mail a sales@liferay.com o vieni a trovarci su liferay.com per saperne di più.¹

¹ <https://www.forrester.com/blogs/what-makes-a-future-fit-technology-strategy>



Liferay supporta le aziende nell'affrontare scenari futuri attraverso la creazione, la gestione e lo sviluppo di esperienze personalizzate. Scelta da più di mille organizzazioni nel mondo in diversi mercati, la piattaforma Digital Experience Platform (DXP) flessibile e open-source di Liferay permette di sviluppare siti web di marketing e commerce, portali per i clienti, intranet e altro ancora. Scopri come utilizzare la tecnologia Liferay per cambiare il mondo sul sito: liferay.com

© 2024 Liferay, Inc. Tutti i diritti riservati.