

Case Study

Sigla Credit

Sigla Credit srl opera da oltre 35 anni nell'ambito del **credito al consumo**, nel comparto delle cessioni del quinto. Con più di 100 agenzie dislocate su tutto il territorio nazionale e una copertura del 100% delle province italiane, Sigla, ad oggi, può contare su un pacchetto di più di 120 mila clienti. Il pubblico di riferimento va dai lavoratori Dipendenti (Pubblici, Statali e Privati) ai Pensionati.



L'obiettivo di Sigla è offrire un credito accessibile e allo stesso tempo responsabile, in grado di migliorare la qualità della vita dei propri clienti.



Settore

Servizi Finanziari



Dove opera

Italia



Key Features

Direzione, Ufficio
Produzione, Magazzino,
Controllo Qualità,
Logistica.



Soluzioni

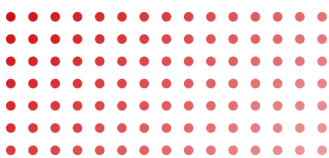
Sito web istituzionale
e commerciale,
Piattaforma
collaborativa e
Portale Utenti

Esigenze

Sigla stava partecipando ad un'offerta lanciata da un'importante gruppo bancario per la distribuzione del prodotto cessione del quinto sulla propria rete di oltre 1400 sportelli.

In questo contesto Sigla aveva necessità di mettere a disposizione del partner un'**interfaccia** che permettesse in modo semplice ed intuitivo di assicurare l'operatività delle filiali e garantire l'interazione e il dialogo con le strutture specialistiche centrali di Sigla al fine di **ottimizzare il business model proposto**.

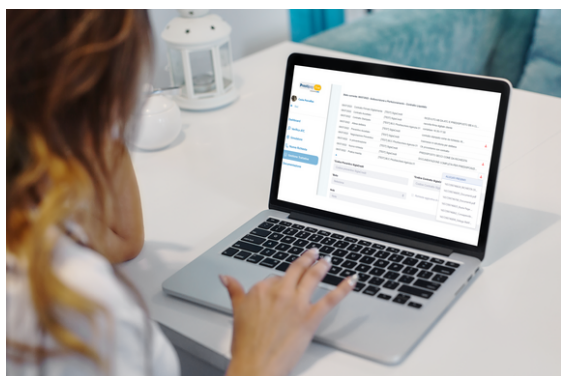
Dopo vari confronti con importanti player nazionali e non, Sigla è stata selezionata come partner.



Soluzione

SMC stava già lavorando per Sigla, per la realizzazione di un **portale extranet**, dove gli utilizzatori finali erano gli agenti dislocati in tutto il territorio nazionale.

Il cliente avendo avuto prova della solidità delle soluzioni Liferay e della nostra esperienza nel settore finanziario, ha così deciso di affidarci anche lo sviluppo di questo portale, dedicato alla **distribuzione del prodotto CQ** sulla rete bancaria del partner.



La soluzione implementata è basata su Liferay 7.3 DXP che comprende sia la gestione delle pratiche tramite workflow approvativo e sia la possibilità tramite API di gestire richieste a portali esterni (per la gestione della simulazione di preventivo o la verifica della solidità delle aziende tramite una lista di ATC gestita dal Sigla).

Le utenze che si loggano al portale possono essere inserite manualmente oppure caricate massivamente tramite import di un csv, così come anche le organizzazioni (istituti di credito riconoscibili tramite ABI e CAB).

Ogni utenza ha i propri permessi e in base allo stato nella quale si trova la pratica può modificarla o semplicemente visualizzarla.

Si è velocizzato il processo di sottoscrizione e firma del cliente, in quanto l'operazione di data entry precompila già i moduli previsti dalle normative vigenti.

I vari operatori (bancari e di Sigla) ad ogni avanzamento di pratica ricevono una email che gli notifica l'evoluzione della richiesta che li vede coinvolti e presto anche il cliente verrà notificato tramite SMS dell'avanzamento della sua richiesta.

Risultati

Il portale è semplice all'utilizzo e ha minimizzato i tempi di data entry e di approvazione riscuotendo entusiasmo da parte degli operatori digitalizzando il processo come da richiesta.

Scopri altri case history del settore sul canale youtube
www.smc.it

